



Verkehrsplanung in der Region

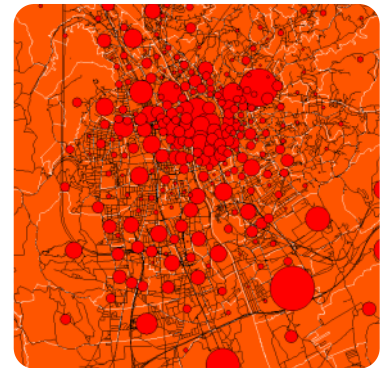
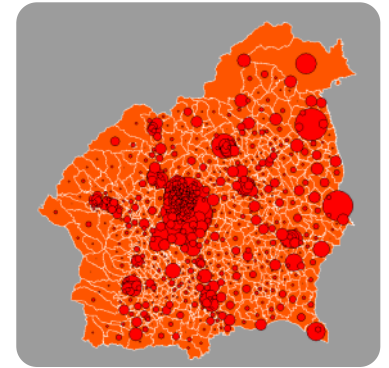
Entscheidungsgrundlagen für
Aufgabenträger und Verkehrsverbünde

Dr. Markus Frewein

Graz, den 27.10.2010

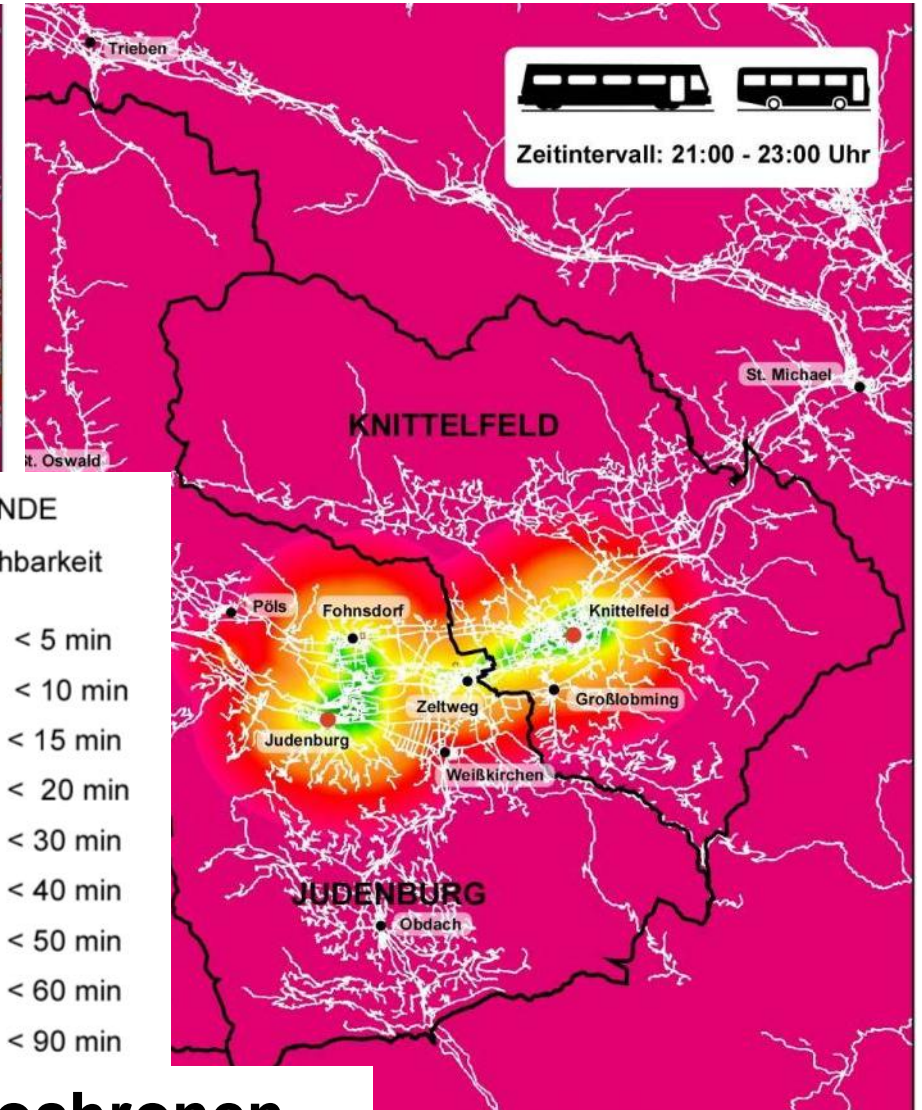
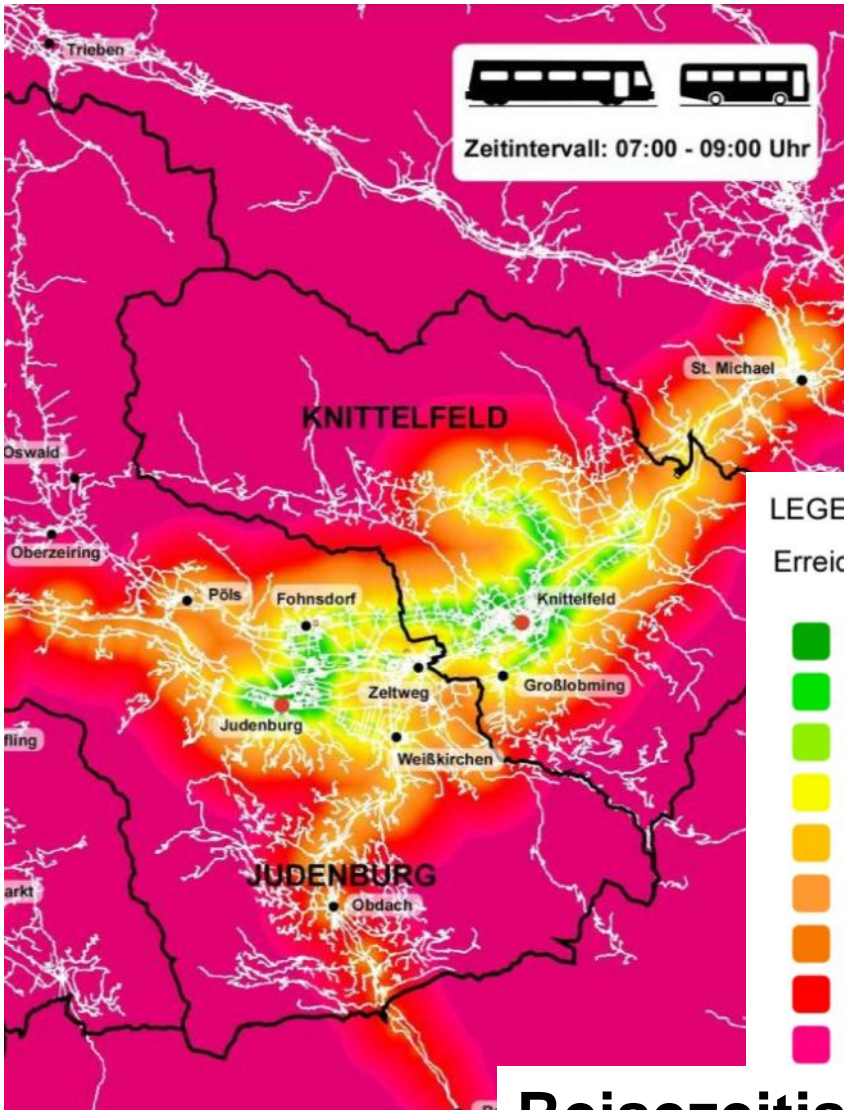
verkehr^{plus}

Prognose, Planung und
Strategieberatung GmbH
Graz | Weimar | Bonn



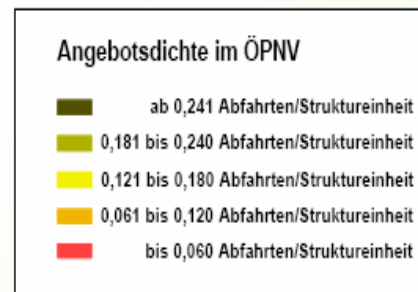
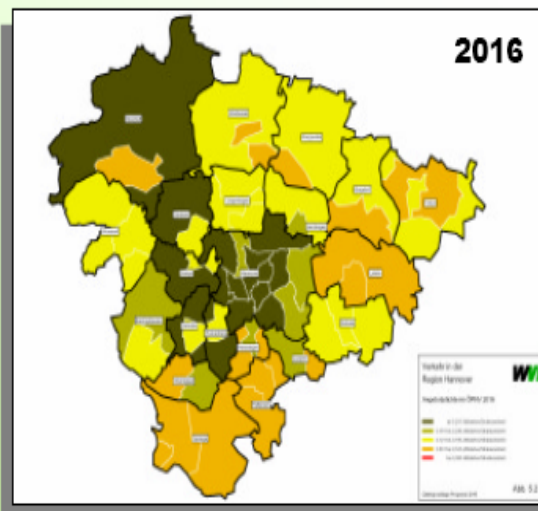
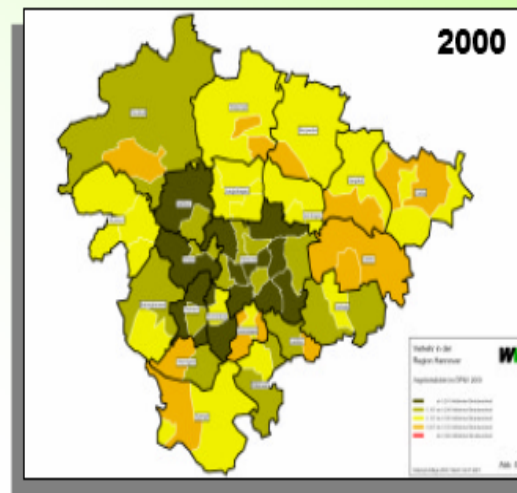
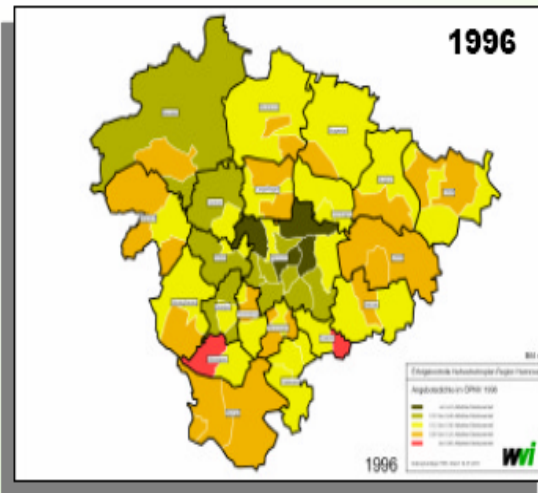


Welche Ergebnisse liefern Verkehrsmodelle?

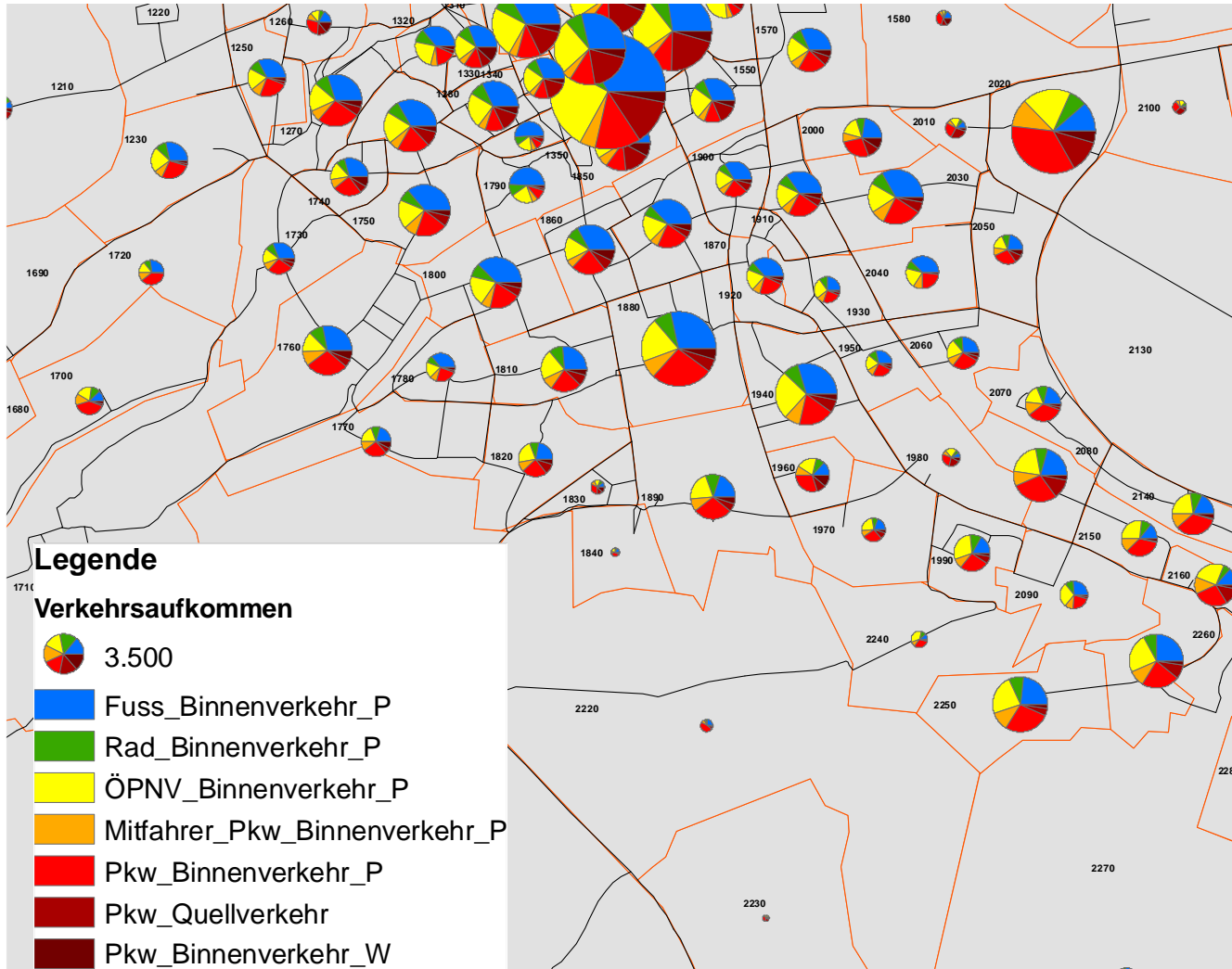


Reisezeitisochronen ...

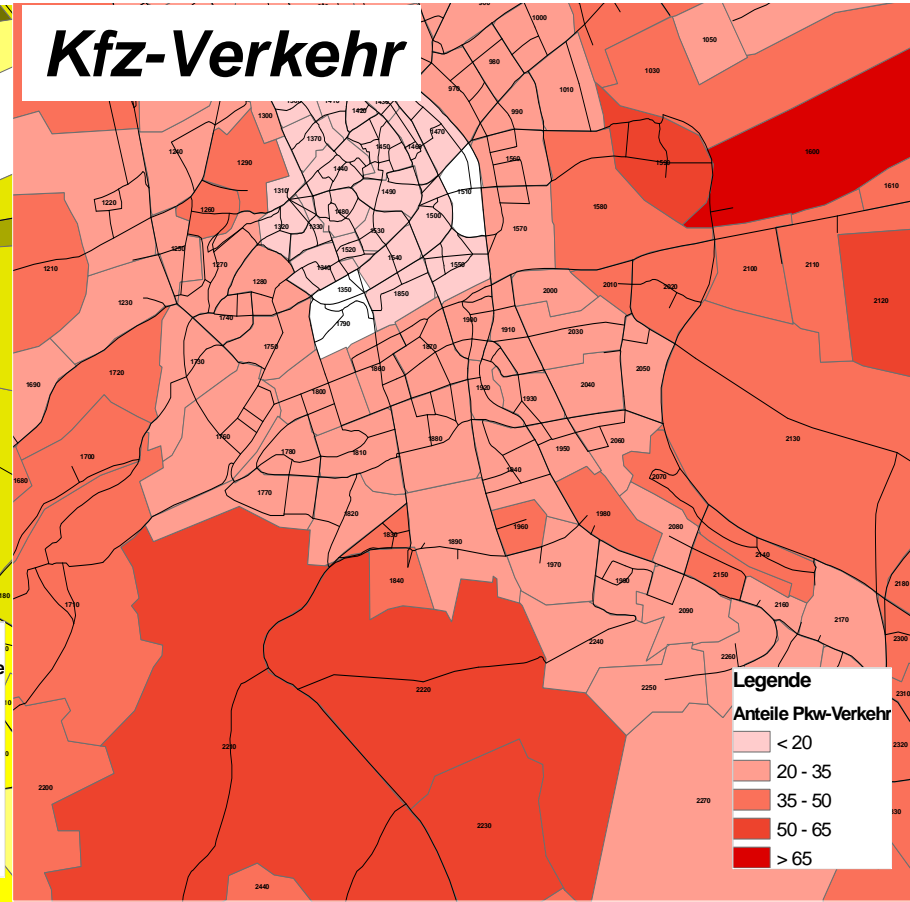
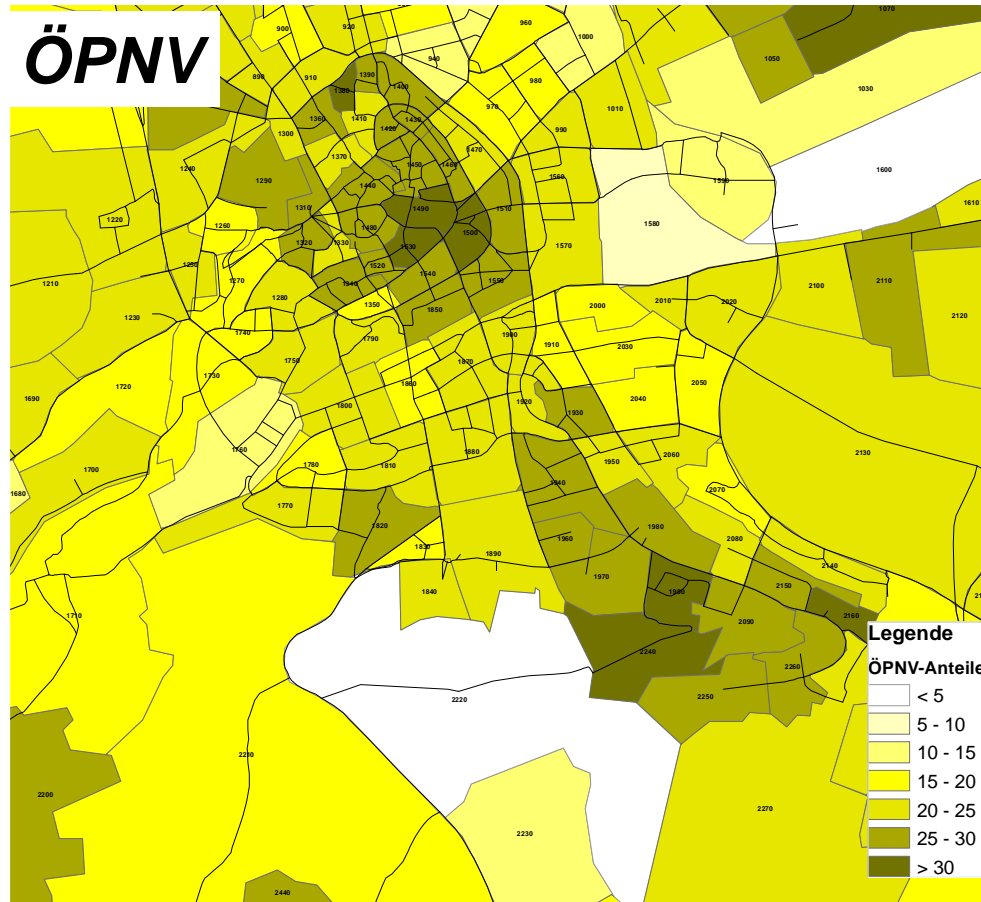
Angebotsdichte im Öffentlichen Verkehr



Verkehrsaufkommen nach Verkehrszellen

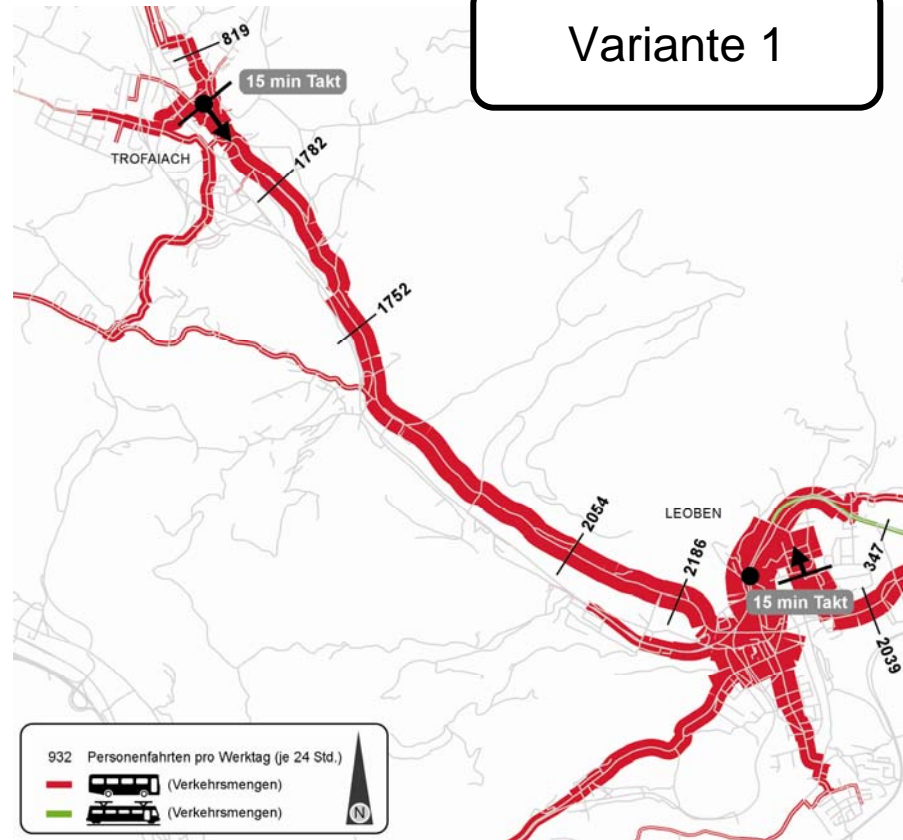


Vergleich Verkehrsmittelnutzung

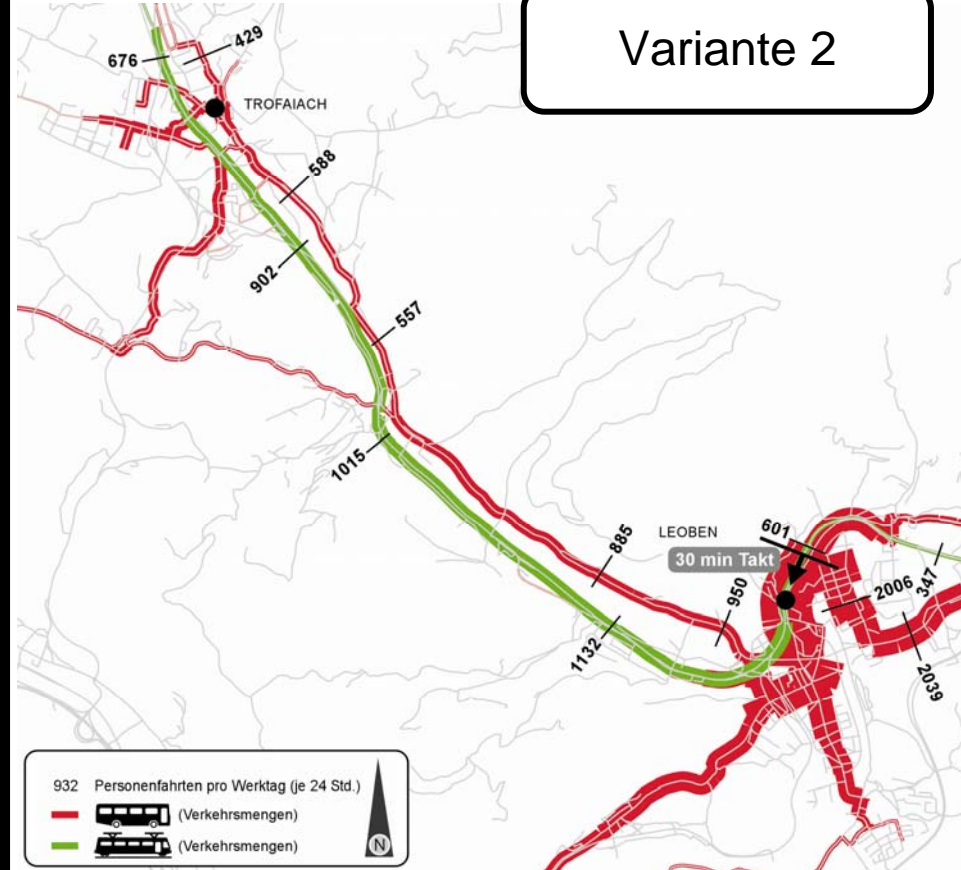


Netzeffekte → Fahrgastnachfrage

Variante 1

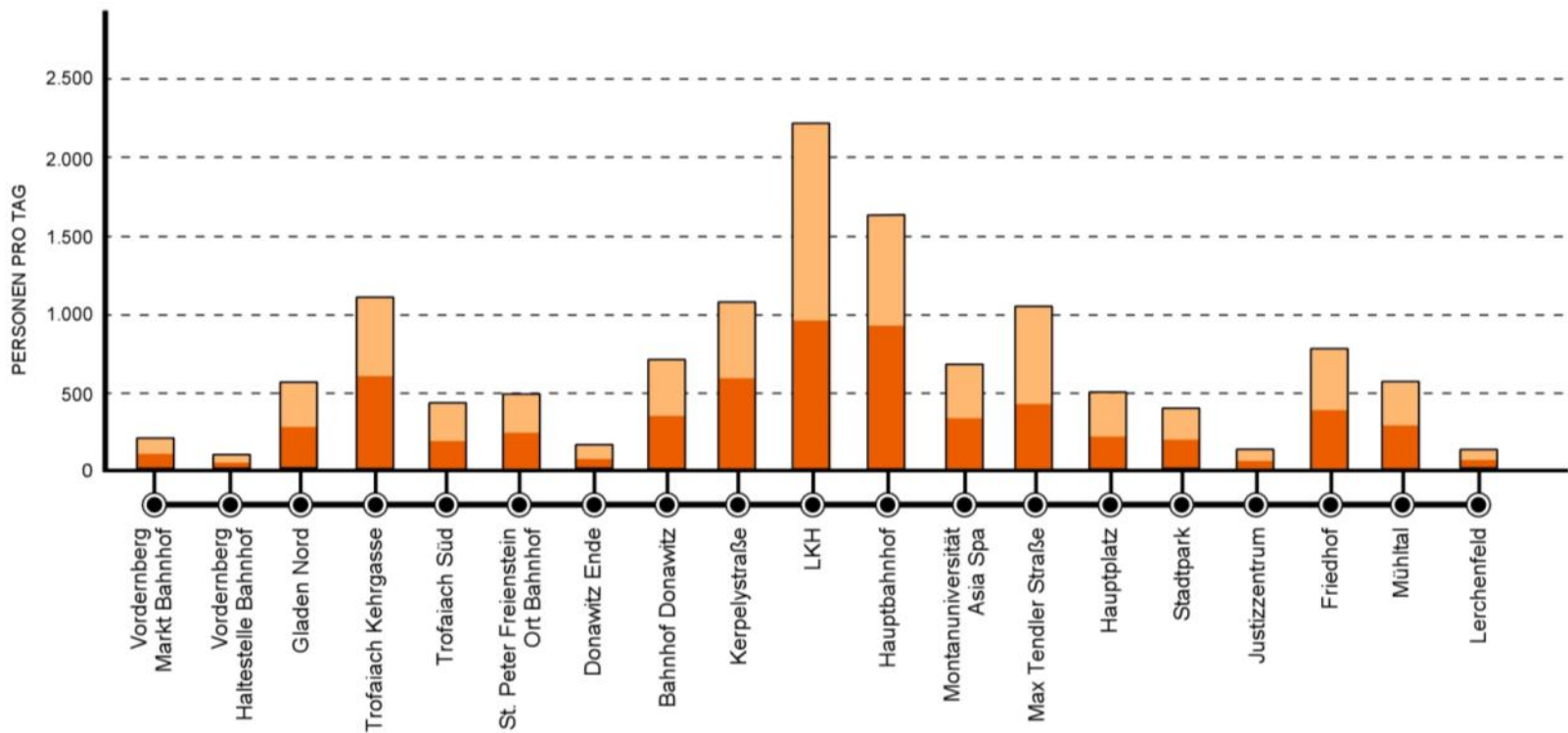


Variante 2

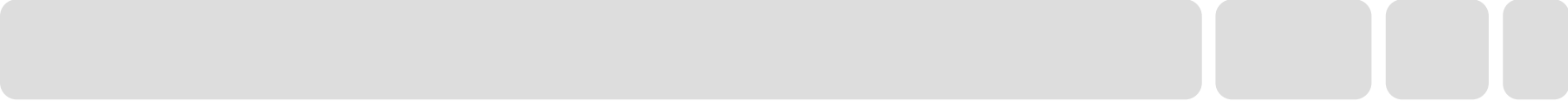


Ein- und Aussteiger ÖV-Linie

4A Vordernbergertal - Lerchenfeld



- Angebotsqualität / Reisezeitisochronen
- Angebotsdichte Öffentlicher Verkehr
- Verkehrsaufkommen
- Fahrgäste auf Zug- und Buslinien
- Fahrzeugauslastungen
- Personenkilometer
- ...



**Wozu brauchen
Aufgabenträger und
Verkehrsverbände die
Ergebnisse von
Verkehrsmodellen?**

- **Liniennetzoptimierung** (Linienwege, Takt, Anschlusssicherung):
 - möglichst viele **Fahrgäste** mit möglichst wenigen Zugkilometern bzw. Buskilometern...
 - *beachten: z.B. Grundversorgung im dünnbesiedelten Raum (Schüler, Ältere...)*
- **Einnahmenaufteilung**
 - ... benutzter Fahrausweis (**Fahrgäste**) → Erlöse
 -Weg **Fahrgastes** → Aufteilung des Erlöses und Zuordnung zum Verkehrsunternehmen

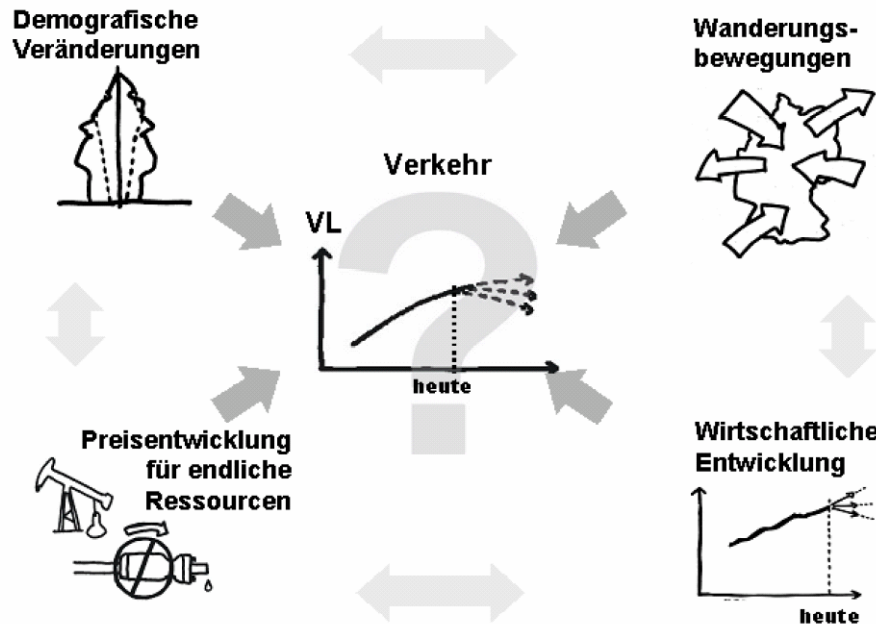
- **Linienenerfolgsrechnung**
 - ... Verhältnis Erlöse (**Fahrgäste!!**,...) zu Kosten (Fahrer, Fahrzeug, Betriebshof...)
 - **Ausschreibung Linienbündel**
 - ...Verhinderung der „Rosinenpickerei“ bei Ausschreibungen (Linien mit wenigen und vielen **Fahrgästen**), Festlegung von Angebotsqualität im Öffentlichen Verkehr
-



Was kann ein multimodales Verkehrsmodell?

Wirkungsabschätzungen:

Fahrgäste aus geänderten Rahmenbedingungen



Fahrgäste aus neuem ÖV-Angebot



Quantifizierung der Effekte aus zukünftigen Entwicklungen und verkehrlichen Maßnahmen, die noch nicht in der Realität existieren

- Multimodalität:
 - Realitätsnahe Abbildung der Verkehrsmengen
 - des Kfz-Verkehrs,
 - des Öffentlichen Verkehrs und
 - des Radverkehrs auf dem Verkehrsnetz
- **Wechselwirkungen**
-

Frage für Aufgabenträger:

→ **Fahrgastnachfrage** im Liniennetz

Je besser die **Entscheidungsgrundlagen** desto

- besseres ÖV-Angebot,
- mehr zufriedene Kunden und mehr Einnahmen,
- gerechter können die Einnahmen verteilt werden,
- eher werden Fehlinvestitionen vermieden,
- größere Chancen für neue Kunden.

→ **Erfolg** durch multimodales Verkehrsmodell